

NEARSTADT.DE

FÜR LOKALE UNTERNEHMEN

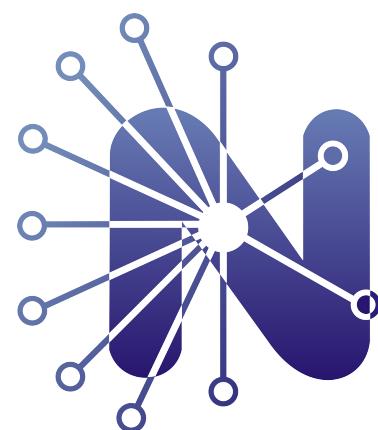
Kostenlose Plattform
Deine Stadt. Deine
Angebote. Lokal entdeckt.



DESIGNED BY KONVERIA GROUP

DISTRIBUTED BY ADVENA PARTNERS

NEARSTADT.DE: EINE INTELLIGENTE PLATTFORM FÜR DEN LOKALEN HANDEL UND DIE GASTRONOMIE

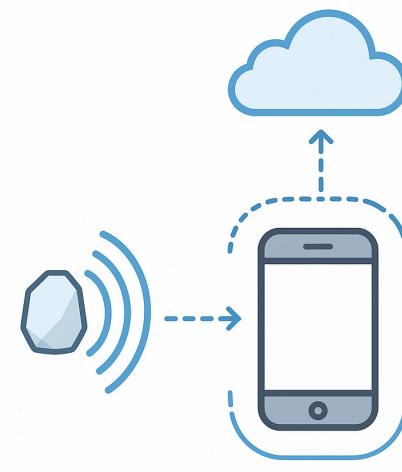


Einführung und Projektvision

NearStadt.de ist eine innovative digitale Plattform, die auf der Basis von **Python/Django** entwickelt wurde. Zusammen mit dedizierten Client-Anwendungen für **Android** und **Windows** ist es unsere Mission, die Interaktion zwischen lokalen Geschäften und Konsumenten in Einkaufszentren und Städten, insbesondere auf dem deutschen Markt, zu revolutionieren.

Wir verbinden den traditionellen stationären Handel mit den neuesten Geolokalisierungstechnologien, um eine **interaktive Angebotskarte** zu schaffen, die in Echtzeit funktioniert. Unsere Strategie basiert auf einem „**Free-to-Use**“-Modell mit dem Ziel, schnell eine breite Basis von Geschäftspartnern aus lokalen Unternehmern aufzubauen. Die zukünftige **iBeacon-Funktionalität** ergänzt die Möglichkeiten von NearStadt um eine interaktive Handelskarte der Stadt, die Online-Werbung in den physischen Raum der Konsumenten verlagert – zum gegenseitigen Vorteil beider Seiten.

1. Kernfunktionalität: Standortbasiertes Marketing (iBeacon)



Das Herzstück des Projekts ist die Integration der Plattform mit der iBeacon-Technologie, die Werbung in die reale Welt bringt:

- Proximity-Benachrichtigungen: Unternehmen, die sich für die interaktive Karte entscheiden, erhalten die Möglichkeit, ihre physischen Geschäfte mit iBeacon-Geräten zu verknüpfen.
- Präzise Zielgruppenansprache: Wenn ein Kunde, der die NearStadt-App auf seinem Android-Smartphone besitzt, an einem Geschäft in der Einkaufsstraße vorbeigeht, erkennt die App sofort das iBeacon-Signal und zeigt sein aktuelles Angebot, seinen Rabatt oder seine Aktion an. Der Ladenbesitzer kann diese Informationen in Echtzeit über sein Dashboard-Panel manipulieren, hinzufügen, löschen oder bearbeiten.
- Personalisierung: Nutzer können in der Android-App ihre eigenen Listen der gesuchten Produkte erstellen. Die App benachrichtigt sie dann nur über die Angebote, die für sie tatsächlich relevant sind, wodurch der sogenannte „Informationslärm“ minimiert wird. Dies ermöglicht schnelle Einkäufe der auf der Wunschliste stehenden Artikel, ohne jedes Geschäft auf der Suche nach einem bestimmten Produkt, Preis oder Rabatt aufzusuchen zu müssen. Während eines Spaziergangs durch die Einkaufsstraße erhält der Nutzer Informationen über Sonderangebote und Rabatte der Geschäfte, an denen er gerade vorbeigeht, direkt auf sein Smartphone.

Diese Funktion ist unsere zukünftige Säule und bietet Unternehmen einen unschlagbaren, hocheffektiven Kanal für das Direktmarketing.

2. Umfassende Unterstützung für Geschäftspartner

NearStadt.de bietet parallele, sich ergänzende Werbekanäle:

A. Kostenlose Webplattform (nearstadt.de)

- Kostenlose Registrierung und Verifizierung: Unternehmen registrieren sich auf der Website und erhalten nach einer ersten Verifizierung (z.B. durch Eingabe eines per Post zugesandten Codes, was Registrierungen durch Bots oder betrügerische Unternehmen verhindert) vollen Zugang zum Dashboard-Panel.
- Kostenlose Angebotsverwaltung: Die Möglichkeit, Angebote hinzuzufügen und zu verwalten, die kostenlos auf der Startseite des NearStadt.de-Portals angezeigt werden. Dies dient als erster, kostenloser Werbekanal, der jedem Partner zur Verfügung steht. Darüber hinaus kann jedes Geschäft nicht nur eine vollständige Liste seiner Waren mit Preisen und Rabatten erstellen, sondern auch mehrere hervorgehobene Angebote oder Aktionen im Profil seines Unternehmens auf der Website anzeigen.
- Wachstum der Basis: Die kostenlose Basiswerbung ist entscheidend für den schnellen Aufbau einer großen Unternehmensbasis, was die Attraktivität des Portals für Nutzer erhöht und sich in messbaren Gewinnen für lokale Unternehmer niederschlägt. Sie weckt zudem das Interesse an der interaktiven Handelskarte der Stadt (Web + iBeacon) und führt zu einer Steigerung des Umsatzes im stationären Handel durch gezielte Angebotsausrichtung im physischen Leben – was bisher nur im virtuellen Raum durch bezahlte Internetwerbung möglich war.

- Kostenlose Werbung: Jeder Unternehmer, der in NearStadt ein Profil seines Geschäfts erstellt und angebotene Waren, Rabatte sowie Kundenrezensionen hinzufügt, erhält ein mächtiges Marketinginstrument und perfekte SEO-Lösungen, die auf den besten Praktiken und Empfehlungen von Google basieren (langfristige Positionierung basierend auf der optimalen Anzahl von Kategorieebenen, die für das Profil des Unternehmers relevant sind – in ausgewählten Schichten). All dies geschieht ohne jegliche Kosten im Internet mit der Garantie, den Status quo während der gesamten Nutzungsdauer der NearStadt-Plattform beizubehalten.

B. Spezielles System für die Gastronomie (Restaurants)

Als Antwort auf die spezifischen Marktanforderungen unterscheiden wir zwischen Geschäften und Restaurants und bieten letzteren ein einzigartiges, interaktives Ökosystem:

- **Interaktive Speisekarte:** Nach Auswahl der Kategorie „Restaurant“ ändert sich das Dashboard, um die Erstellung einer dynamischen Speisekarte mit Beschreibungen, Fotos und Preisen zu ermöglichen.
- **Bestellung am Tisch und QR-Codes:**
 1. Gastronomen können in ihrem Panel Tischnummern hinzufügen.
 2. Das System generiert automatisch einzigartige QR-Codes für jeden Tisch.
 3. Der Kunde scannt den Code, sieht das Menü, gibt eine Bestellung auf, und das System identifiziert präzise, an welchen Tisch die Bestellung geliefert werden soll.

- **Desktop-Benachrichtigungen (Python Desktop App):**

1. Bestellungen werden sofort (Push) über die REST API (Django REST Framework) an eine dedizierte, leichte Desktop-Anwendung (Python/Windows), die im System-Tray des Restaurants läuft, gesendet.
2. Die Sicherheit der Übertragung wird durch einen eindeutigen API-Schlüssel gewährleistet, den jedes Restaurant in der Desktop-Anwendung angeben muss, um nur Benachrichtigungen aus seinem spezifischen Lokal zu erhalten.

- **Speisekarte und ihre Varianten:**

1. Jeder Gastronom hat die Möglichkeit, eine interaktive Menüoption der verfügbaren Gerichte in seinem Restaurant zu wählen, die sowohl auf der Website als auch nach dem Scannen des dem jeweiligen Tisch in seinem Restaurant zugewiesenen QR-Codes (die Generierung der QR-Codes ist völlig kostenlos und im Dashboard-Panel verfügbar – sie müssen nur ausgedruckt werden) zugänglich ist.
2. Eine weitere Option ist die Erstellung einer Speisekarte mit direkter Bestellmöglichkeit ohne Kellner (mit zusätzlicher Erweiterung um die zugewiesene Tischnummer der Bestellung im Restaurant) per Mausklick aus der veröffentlichten Speisekarte (erfordert die Generierung individueller Codes für jeden Tisch im Restaurant).

- **Zusätzliche Sicherheitsebene:** Das System wurde für zukunftssichere TOTP (Time-based One-Time Password) Verifizierungslösungen entwickelt, wobei ein Token an jedem Tisch des Restaurants verfügbar und ausschließlich diesem Tisch zugewiesen ist. Dieser Token ändert sich alle 30 Sekunden mit einer „Time Drift“-Sicherung, gemäß den besten Lösungen von Bankunternehmen, die zum Schutz vor Replay-Attacken, Credential Replay/Static Password Reuse, Brute-Force, Session Spoofing, Remote Impersonation und Credential Leaks eingesetzt werden. Eine solche Lösung gibt dem Gastronomen 100%ige Gewissheit, dass die bestellte Mahlzeit in seinem Restaurant tatsächlich von echten Personen bestellt wurde, die sich an dem spezifischen Tisch in seinem Restaurant befinden, von dem aus die Bestellung aufgegeben wurde.

- **Kostenreduzierung auf Null und volle Flexibilität:** Die Erstellung der Speisekarte durch Gastronomen in unserem System macht sie unabhängig von externen Firmen, zusätzlichen Kosten für die Erstellung, Implementierung und Wartung eines solchen Systems. Gleichzeitig bietet es ein Tool mit einfachem UX für eine problemlose Eigenverwaltung über das Dashboard in Echtzeit sowie sofortige Interaktion mit Kunden, die Kommentare über das Restaurant hinterlassen, wodurch Vertrauen und Professionalität aufgebaut werden. Gleichzeitige Entlastung des Restaurantpersonals, kontinuierliche Erstellung von Sonderangeboten, Wegfall der Kosten für den Druck neuer Speisekarten (was auch umweltfreundlich ist), Prozessoptimierung sowie die Zentralisierung aller Aspekte an einem Ort (Web-Werbung, SEO-Lösungen, aktuelle Angebote, Kundeninteraktion, erweiterte Aktionen) – dies sind Mehrwerte, die nicht mit zusätzlichen Kosten verbunden sind.

2. Technologie und Skalierbarkeit

Das NearStadt-Projekt basiert auf modernen und skalierbaren Technologien, was Stabilität und Flexibilität für die Weiterentwicklung gewährleistet:

- **Back-end: Python 3 / Django** – gewährleistet Sicherheit, Geschwindigkeit und eine Architektur, die für hohe Lasten bereit ist (API-Verwaltung, Datenbank, Geschäftslogik).
- **API:** Das voll funktionsfähige API (Django REST Framework) ist die Grundlage für die Kommunikation mit der mobilen Anwendung (iBeacon-Abfrage) und der Desktop-Anwendung (Bestellbenachrichtigungen).
- **Client-Anwendungen:** Dedizierte Android-App (Kotlin/Java) und eine spezialisierte Python Desktop-App (Windows) für die Bestellabwicklung in Restaurants.

Für zukünftige Kunden: Wir bieten Ihnen kostenlose Sichtbarkeit schon jetzt, was der beste Anreiz für eine unverbindliche Teilnahme und den Aufbau des Fundaments für eine zukünftige, innovative Partnerschaft im Rahmen der interaktiven iBeacon-Karte ist.

Für fördernde Institutionen: Unser Modell ist zweistufig: Zuerst bauen wir eine kritische Masse von Unternehmen auf, indem wir ein völlig kostenloses Werbe- und Marketingsystem bereitstellen und die Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle optimieren (wodurch wir den lokalen Handel und Dienstleistungen unterstützen). Anschließend führen wir innovative Lokalisierungs- und Authentifizierungstechnologien für Multi-Tisch-Dienste ein. Werbeunterstützung ist entscheidend, um den Onboarding-Prozess zu beschleunigen und den Wert von NearStadt als hochmodernes Instrument zur Belebung deutscher Handels- und Gastronomieflächen zu beweisen. NearStadt ist eine Investition in die digitale Zukunft des lokalen Handels und der Dienstleistungen.

DESIGNED BY KONVERIA GROUP

DISTRIBUTED BY ADVENA PARTNERS